REGAME

دليل ثيم REGAME والدعم

ثيم سلة للمنتجات الرقمية — دليل التاجر لعناصر الصفحة الرئيسية والإعدادات والدعم

الإصدار ١,٠ — سبتمبر ٢٠٢٦

Reflex Color · reflexcolor.com

REGAME

عن الثيم

REGAME ثيم مبني على منصة سلة (محرك Twilight) ومخصص لبيع المنتجات الرقمية: الملفات القابلة للتحميل، الأكواد والبطاقات، والخدمات. يقرأ نوع المنتج تلقائياً ويعرض شارة «تسليم فوري» أو «كود رقمي» أو «خدمة» على كل بطاقة، ويوفر صفحة تسليم مخصصة بعد الدفع.

عن الثيم

يضم الثيم ١٨ عنصراً خاصاً للصفحة الرئيسية (تبدأ أسماؤها التقنية بـ rg-) إضافة إلى عناصر رائد الأساسية، و٥٦ إعداداً في محرر الثيم تتحكم بالهوية والألوان والشارات والسياسات.

يشرح هذا الدليل كل عنصر: ما يفعله، متى تستخدمه، خطوات إعداده، وجدولاً بحقوله ومقاسات صوره. ثم يعرض إعدادات الثيم، والأسئلة الشائعة للدعم، وملاحظات للمطوّر.

كيف تُضيف عنصراً وتعدّله

١. افتح لوحة تحكم سلة ← المتجر ← الثيمات ← تخصيص الثيم.
٢. من القائمة اليمنى «عناصر الصفحة» اضغط «إضافة عنصر جديد» واختر العنصر من قائمة عناصر REGAME.
٣. اضغط على اسم العنصر لفتح إعداداته؛ عدّل الحقول ثم «حفظ التغييرات».
٤. اسحب العناصر من مقبض السحب لإعادة ترتيبها، ومن قائمة «...» يمكنك الإخفاء أو التكرار أو الحذف.
٥. اضغط «نشر» ليرى الزوار التغييرات.

عناصر الصفحة الرئيسية

الترتيب أدناه هو الترتيب الافتراضي للعناصر في الصفحة الرئيسية للمتجر التجريبي. لكل عنصر صورة كاملة كما يظهر في المتجر، ثم شرحه وجدول حقوله.

١ **شريط نصوص متحرك** Scrolling text strip
٢ **سلايدر مقسّم** Split banner slider
٣ **بطاقات التصنيفات** Category tiles
٤ **واجهة العروض المصورة** Promotional mosaic
٥ **البطل — وعد التسليم** Hero
٦ **احزمها ووفّر** Bundle
٧ **كاروسيل البطاقات الرقمية** Digital cards carousel
٨ **كاروسيل العروض** Offers carousel
٩ **تصفّح حسب الصيغة** Browse by format
١٠ **شبكة منتجات** Products grid
١١ **منتج بارز** Featured product
١٢ **كيف تحصل عليه** How it works
١٣ **آراء المشترين** Testimonials
١٤ **الأسئلة الشائعة** FAQ
١٥ **الصنّاع والمؤلفون** Creators
١٦ **شريط الدعوة** Call to action
١٧ **تواصل معنا** Contact us form
١٨ **تابعنا** Follow us

عناصر الصفحة الرئيسية

عناصر الصفحة الرئيسية

١٨ عنصراً خاصاً بثيم REGAME، لكل عنصر صفحتان: صورته الكاملة وشرحه، ثم جدول حقوله.

١ شريط نصوص متحرك

Scrolling text strip · home.rg-marquee



ما هو

شريط ملوّن يتحرك أفقياً أعلى الصفحة الرئيسية، يعرض حتى ١٢ عبارة قصيرة مع أيقونة بعد كل عبارة، ويمكن ربط كل عبارة برابط. يتوقف مؤقتاً عند الضغط على زر الإيقاف ويحترم إعداد «تقليل الحركة» في جهاز الزائر.

متى تستخدمه

للأخبار السريعة والعروض الموسمية أو رسائل الثقة («تسليم فوري»، «دعم على مدار الساعة»).

خطوات الإعداد

١. من محرر الثيم اختر «إضافة عنصر جديد» ثم «شريط نصوص متحرك».
٢. أضف العبارات (١–١٢) واختر أيقونة لكل عبارة، وأدخل رابطاً عند الحاجة.
٣. اضبط مدة الدورة (١٠–١٢٠ ثانية): القيمة الأعلى = حركة أبطأ.
٤. فعّل «تخصيص ألوان الشريط» إذا أردت لوناً مختلفاً عن لوحة الثيم.

نصائح

- ضع الشريط في أعلى الصفحة الرئيسية ليكون أول ما يراه الزائر.
- العبارات القصيرة (٣–٦ كلمات) أوضح وأسرع قراءة.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
وصف الشريط لقارئات الشاشة	نص	أخبار وعروض المتجر	
عبارات الشريط	قائمة عناصر	1–12 عنصر	إلزامي.
— النص	نص		إلزامي.
— الأيقونة بعد العبارة	أيقونة	sicon-star	اختر الأيقونة التي تظهر بعد هذه العبارة في الشريط.
— الرابط (اختياري)	نص		أدخل رابطًا يبدأ بـ https:// أو مسارًا داخل المتجر يبدأ بـ /.
مدة دورة الحركة بالثواني	رقم	25	إلزامي. من 10 إلى 120 ثانية. القيمة الأعلى تجعل الحركة أبطأ.
عكس اتجاه الحركة	مفتاح	معطّل	
عرض بعرض الصفحة	مفتاح	مفعّل	
تخصيص ألوان الشريط	مفتاح	معطّل	
لون الخلفية	لون	#7C5CFF	
لون النص والروابط	لون	#FFFFFF	

٢ سلايدر مقسّم

Split banner slider · home.rg-split-slider



ما هو

سلايدر بانرات عريض بتصميم مقسّم: الشريحة النشطة تعرض صورتها العريضة مع العنوان والزر، بينما تظهر الشرائح الأخرى كأشرطة ضيقة بجانبها. يحتوي ٢–٦ شرائح، مع نقاط تنقل وزر إيقاف، وتبديل تلقائي اختياري.

متى تستخدمه

كواجهة بصرية رئيسية للمتجر تعرض أهم الأقسام أو الحملات في مساحة واحدة.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر ثم أضف من ٢ إلى ٦ شرائح.
٢. لكل شريحة: اختر صورة جاهزة من REGAME أو ارفع صورتك العريضة (١٤٠٠ × ٤٦٠ بكسل).
٣. ارفع صورة الشريط الضيق (٢٢٠ × ٤٦٠) إن أردت مظهراً أدق عند طيّ الشريحة، أو اتركها لتُقصّ الصورة العريضة من المنتصف.
٤. أدخل عنوان الشريحة ورابطها ونص الزر، وفعّل التبديل التلقائي واضبط مدته (٣–١٥ ثانية).

نصائح

- أبقِ العناصر المهمة في منتصف الصورة العريضة لأنها تُقصّ من الجانبين عند الطيّ.
- الصور الثلاث الجاهزة (بطاقات/ألعاب/رقمية) مصممة لتتناسق مع لوحة ألوان الثيم.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم (اختياري)	نص		
عرض واسع	مفتاح	مفعّل	
تبديل تلقائي للشرائح	مفتاح	معطّل	
مدة عرض الشريحة بالثواني	رقم	5 (من 3 إلى 15)	
الشرائح	قائمة عناصر	2–6 عنصر	إلزامي.
— صورة جاهزة من REGAME	قائمة اختيار		اختر صورة جاهزة أو ارفع صورتك أدناه. الصورة المرفوعة لها الأولوية. الخيارات: بدون صورة جاهزة / بطاقات رقمية — أزرق / عالم الألعاب — بنفسجي / منتجات رقمية — فيروزي
— الصورة العريضة	صورة		المقاس الموصى به (العرض × الارتفاع): 1400 × 460 بكسل. اختيارية عند استخدام صورة REGAME الجاهزة. أبق المحتوى المهم في المنتصف لظهوره عند تضييق الشريحة. حجم الملف أقل من 3 ميجابايت.
— صورة الشريط الضيق (اختيارية)	صورة		المقاس الموصى به (العرض × الارتفاع): 220 × 460 بكسل. عند تركها فارغة تظهر الصورة العريضة مقصوصة من المنتصف. حجم الملف أقل من 3 ميجابايت.
— عنوان الشريحة	نص		
— رابط الشريحة	نص		
— نص زر الرابط	نص	تسوق الآن	
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	

٣ بطاقات التصنيفات

Category tiles · home.rg-category-tiles



ما هو

صفّ من بطاقات صغيرة بأيقونة واسم تصنيف (١–١٢ بطاقة) تعمل كروابط سريعة لأقسام المتجر، مع زر اختياري داخل كل بطاقة وإمكانية تلوين كل بطاقة على حدة.

متى تستخدمه

مباشرة تحت السلايدر ليصل الزائر إلى قسمه المفضل بنقرة واحدة.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واكتب عنواناً للقسم (أو اتركه فارغاً لإخفائه).

٢. أضف بطاقة لكل تصنيف: الاسم، الأيقونة من مكتبة سلة، ورابط التصنيف.

٣. اختياري: أدخل نص زر ليظهر أسفل الاسم، أو فعّل ألواناً خاصة بالبطاقة.

نصائح

- ٦ بطاقات تملأ الصفّ بشكل مثالي على الشاشات الكبيرة.
- استخدم أيقونات من العائلة نفسها (خطية) للحفاظ على التناسق.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم (اختياري)	نص		عنوان اختياري. اتركه فارغًا لإخفائه بالكامل.
التصنيفات	قائمة عناصر	1–12 عنصر	إلزامي.
— اسم التصنيف	نص		
— أيقونة التصنيف	أيقونة	sicon-apps	
— رابط التصنيف	نص		
— نص الزر (اختياري)	نص		يظهر زر أسفل اسم التصنيف عند إدخال نص، ويفتح رابط التصنيف.
— تخصيص ألوان هذه البطاقة	مفتاح	معطّل	
— لون خلفية البطاقة	لون	#14141C	
— لون محتوى البطاقة	لون	#FFFFFF	يطبّق على اسم التصنيف وأيقونته.

٤ واجهة العروض المصورة

Promotional mosaic · home.rg-promo-mosaic



ما هو

شبكة من أربع بطاقات ترويجية مصوّرة بأحجام مختلفة (بطاقتان طوليتان، بطاقة عريضة، وبطاقة نصية)، لكل بطاقة عنوان ووصف وزر برابط. يدعم عدّاداً تنازلياً اختيارياً لنهاية العرض، ويأتي بصور REGAME الجاهزة للبطاقات الثلاث الأولى.

متى تستخدمه

لإبراز حملات أو أقسام كبرى بصرياً في منتصف الصفحة الرئيسية.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر؛ البطاقات الأربع ثابتة العدد.
٢. لكل بطاقة أدخل العنوان والوصف ونص الزر ورابطه.
٣. ارفع صورة مخصصة أو اترك الحقل فارغاً لاستخدام الصور الجاهزة: البطاقتان ١ و٢ بمقاس ٨٠٠ × ١٢٠٠، البطاقة ٣ بمقاس ١٢٠٠ × ٨٠٠، والرابعة ٩٠٠ × ٨٤٠ بكسل.
٤. اختياري: أدخل موعد انتهاء بصيغة 2026-12-31T23:59:00+03:00 لإظهار عدّاد تنازلي.

نصائح

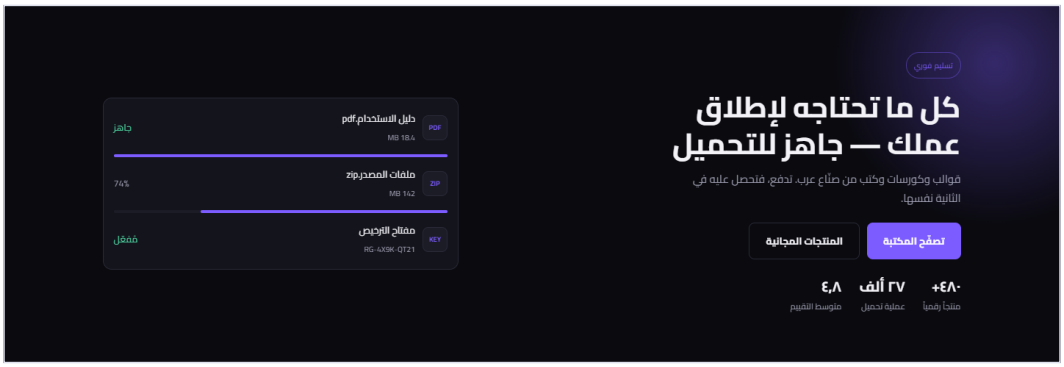
- ضع العناصر المهمة في الصورة بعيداً عن الأطراف لأنها قد تُقصّ على شاشات الجوال.
- يمكن تخصيص ألوان كل بطاقة على حدة من داخل البطاقة نفسها.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص		عنوان اختياري. اتركه فارغًا لإخفائه بالكامل.
موعد انتهاء العرض (اختياري)	نص		مثال: 2026-12-31T23:59:00+03:00. اتركه فارغاً لإخفاء العدّاد. يختفي العدّاد عند انتهاء الموعد.
البطاقات	قائمة عناصر	4–4 عنصر	إلزامي.
— العنوان	نص		
— الوصف	نص		
— نص الزر	نص	تصفّح المنتجات	
— رابط الزر	نص		
— صورة مخصصة (اختياري)	صورة		المقاس الموصى به (العرض × الارتفاع): البطاقتان الأولى والثانية 800 × 1200 بكسل، والبطاقة الثالثة 1200 × 800 بكسل، والرابعة 900 × 840 بكسل. اتركها فارغة لاستخدام صور REGAME الجاهزة للبطاقات الثلاث الأولى أو الخلفية الافتراضية للرابعة. ضع العناصر المهمة بعيدًا عن الأطراف لأن الصورة قد تُقص حسب الشاشة. حجم الملف أقل من 3 ميجابايت.
— تخصيص ألوان هذه البطاقة	مفتاح	معطّل	
— لون خلفية البطاقة	لون	#14141C	
— لون نص البطاقة	لون	#FFFFFF	
— لون خلفية الزر	لون	#7C5CFF	
— لون نص الزر	لون	#FFFFFF	
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	

٥ البطل — وعد التسليم

Hero · home.rg-hero



ما هو

قسم البطل الخاص بالمنتجات الرقمية: سطر تمهيدي، عنوان كبير، نص، زران، ولوحة جانبية توضّح «وعد التسليم» (ملفات جاهزة، شريط تقدم، مفتاح ترخيص). يمكن استبدال اللوحة بصورة، وإظهار ثلاثة أرقام إنجاز (عدد المنتجات، التحميلات، التقييم).

متى تستخدمه

لشرح فكرة المتجر في ثوانٍ: ماذا تبيع، وكيف يصل المنتج للعميل فوراً.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر وعدّل السطر التمهيدي والعنوان والنص.
٢. أدخل نصي الزرين ورابطيهما (مثل «تصفّح المكتبة» و«المنتجات المجانية»).
٣. اختياري: ارفع صورة جانبية ١٢٠٠ × ٩٠٠ بكسل لتحل محل لوحة الملفات.
٤. فعّل «إظهار الأرقام» وأدخل ثلاثة أرقام مع تسمياتها.

نصائح

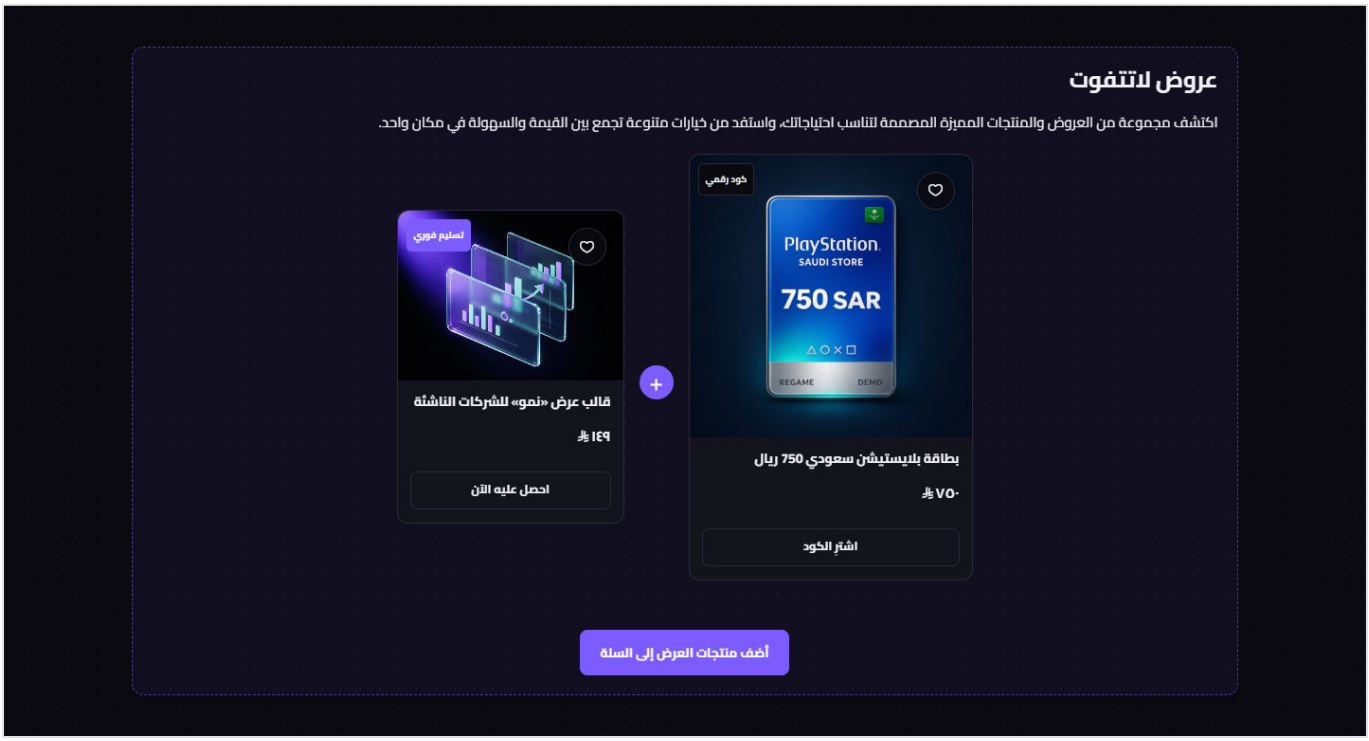
- الأرقام تبني الثقة؛ استخدم أرقاماً حقيقية وحدّثها دورياً.
- اترك الصورة فارغة إن أردت الحفاظ على لوحة التسليم التفاعلية.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
سطر فوق العنوان	نص	تسليم فوري	
العنوان	نص	كل ما تحتاجه لإطلاق عملك — جاهز للتحميل	
النص	نص طويل	قوالب وكورسات وكتب من صنّاع عرب. تدفع، فتحصل عليه في الثانية نفسها.	
نص الزر الأول	نص	تصفّح المكتبة	
رابط الزر الأول	نص		
نص الزر الثاني	نص	المنتجات المجانية	
رابط الزر الثاني	نص		
صورة جانبية (اختياري)	صورة		المقاس الموصى به (العرض × الارتفاع): 1200 × 900 بكسل. استخدم صورة دون هوامش مدمجة؛ تظهر بارتفاعها الطبيعي. عند تركها فارغة تظهر لوحة الملفات الافتراضية. حجم الملف أقل من 3 ميجابايت.
إظهار الأرقام	مفتاح	مفعّل	
الرقم الأول	نص	+٤٨٠	
تسمية الرقم الأول	نص	منتجاً رقمياً	
الرقم الثاني	نص	٢٧ ألف	
تسمية الرقم الثاني	نص	عملية تحميل	
الرقم الثالث	نص	٤٫٨	
تسمية الرقم الثالث	نص	متوسط التقييم	
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	

٦ احزمها ووفّر

Bundle · home.rg-bundle



ما هو

يعرض عرضاً ترويجياً واحداً من نوع «اشترِ منتجاً واحصل على آخر» كحزمة: المنتج الأساسي بحجم أكبر، المنتج المخفّض بجانبه مع علامة «+»، وزر واحد يضيف منتجي العرض معاً إلى السلة. تُجلب بيانات العرض ومنتجاته وأسعاره تلقائياً من سلة.

متى تستخدمه

لرفع متوسط قيمة الطلب بعرض حزمة واضحة (بطاقة + قالب مثلاً).

خطوات الإعداد

١. أنشئ العرض أولاً من لوحة سلة: التسويق ← العروض الترويجية (اشترِ X واحصل على Y بمنتج محدد في كل طرف).
٢. أضف العنصر واكتب عنوانه ونصه التعريفي (إلزاميان).
٣. اختر العرض من القائمة، أو اختر «عرض آخر برقم العرض» وألصق الرقم من نهاية رابط تعديل العرض.
٤. اختياري: غيّر نص زر بطاقة المنتج ونص زر إضافة العرض.

نصائح

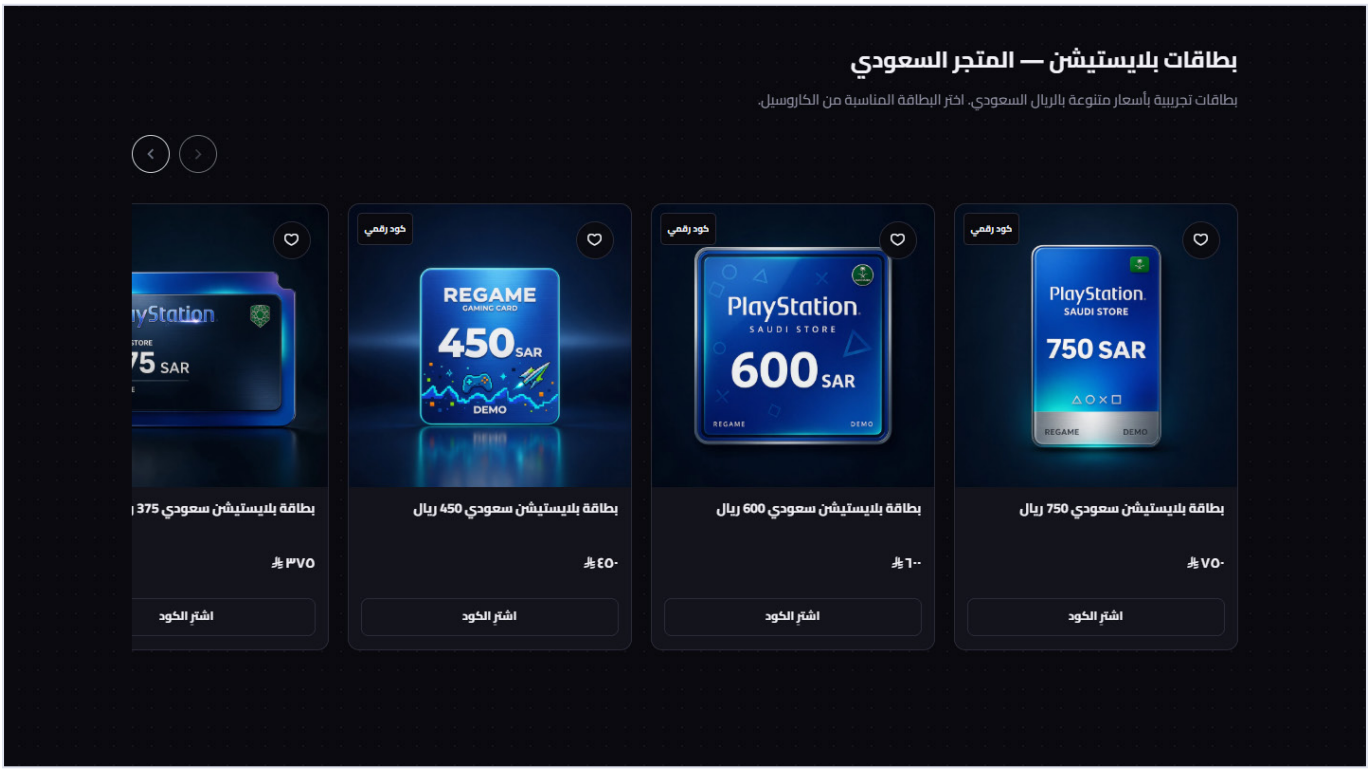
- رقم العرض هو الأرقام في نهاية رابط صفحة تعديل العرض في لوحة سلة.
- يُطبَّق خصم العرض تلقائياً في السلة بعد إضافة المنتجين.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان العنصر	نص		إلزامي. اكتب عنوان العنصر الذي سيظهر للزائر.
النص التعريفي	نص طويل		إلزامي. اكتب النص التعريفي الذي سيظهر تحت العنوان.
العرض الترويجي	قائمة اختيار		إلزامي. الخيارات: عرض REGAME التجريبي — بطاقة 750 وقالب نمو / عرض آخر برقم العرض
رقم العرض الآخر	نص		عند اختيار عرض آخر: انسخ الرقم من نهاية رابط تعديل العرض في التسويق ← العروض الترويجية. تُجلب بيانات العرض ومنتجاته تلقائيًا.
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	
نص زر بطاقة المنتج	نص		يطبق على المنتجات المتاحة في هذا العنصر. تظل رسائل نفاد الكمية والحجز المسبق كما هي.
نص زر إضافة منتجات العرض	نص		اتركه فارغًا لاستخدام النص الافتراضي.

٧ كاروسيل البطاقات الرقمية

Digital cards carousel · home.rg-cards-carousel



ما هو

كاروسيل أفقي يعرض بطاقات (منتجات) من تصنيف واحد تختاره — مصمم لبطاقات الألعاب والرصيد الرقمي — مع أسهم تنقل، عنوان ووصف للقسم، وزر «عرض الكل». يعرض حتى ٢٤ بطاقة.

متى تستخدمه

لمتاجر بطاقات بلايستيشن/آيتونز/الألعاب حيث تختلف الفئات بالقيمة لا بالنوع.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واختر تصنيف البطاقات (تصنيف واحد).
٢. حدّد عدد البطاقات (١–٢٤) وأدخل رابط «عرض الكل».
٣. اكتب عنوان القسم ووصفه، وخصّص نص زر البطاقة إن أردت.

نصائح

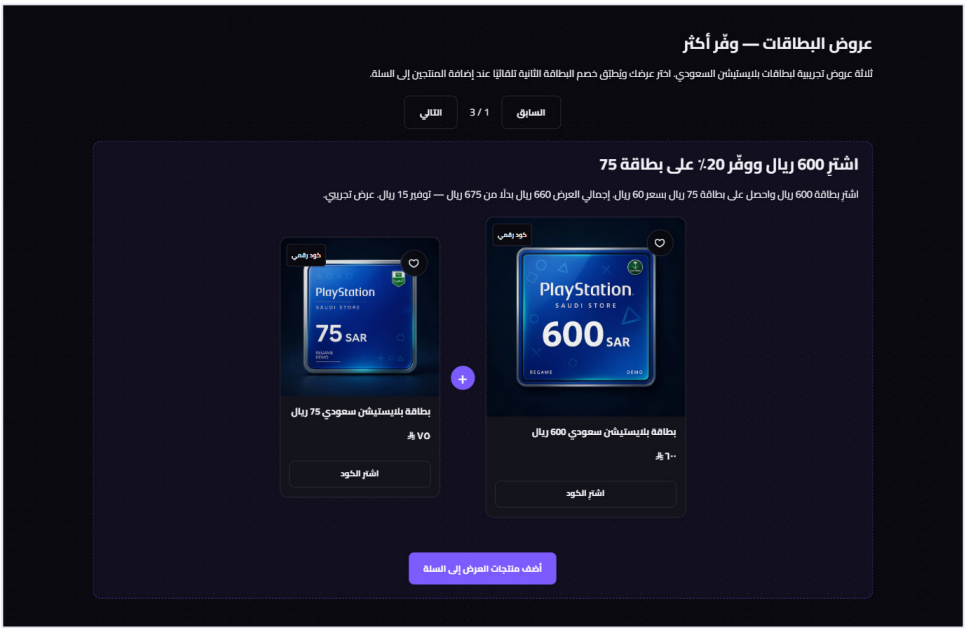
- صور البطاقات المربعة (١:١) تظهر بأفضل شكل في هذا الكاروسيل.
- استخدم «العنوان الفرعي» للمنتج لعرض سطر مواصفة تحت اسم البطاقة.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص	بطاقات بلايستيشن — المتجر السعودي	
وصف القسم	نص طويل	اختر رصيد البطاقة المناسب لحسابك السعودي. أسعار البيع بالريال السعودي.	
تصنيف البطاقات	قائمة اختيار		إلزامي.
عدد البطاقات	رقم	12 (من 1 إلى 24)	
رابط عرض الكل	نص		
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	
نص زر بطاقة المنتج	نص		يطبق على المنتجات المتاحة في هذا العنصر. تظل رسائل نفاد الكمية والحجز المسبق كما هي.
نص زر عرض جميع المنتجات	نص		اتركه فارغًا لاستخدام النص الافتراضي.

٨ كاروسيل العروض

Offers carousel · home.rg-offers-carousel



ما هو

كاروسيل يعرض عدة عروض ترويجية (١–١٠) كل عرض في شريحة: عنوانه ونصه التعريفي، منتجا العرض مع علامة «+»، وزر إضافة منتجات العرض إلى السلة. مع زرّي «السابق/التالي» وعدّاد الشرائح.

متى تستخدمه

عندما يكون لديك أكثر من حزمة أو عرض «اشترِ واحصل» وتريد عرضها جميعاً في مساحة واحدة.

خطوات الإعداد

١. أنشئ العروض في سلة (التسويق ← العروض الترويجية).
٢. أضف العنصر واكتب عنوان القسم (إلزامي) ووصفه.
٣. أضف عرضاً لكل شريحة: العنوان، النص التعريفي، ورقم العرض من رابط تعديله.
٤. اختياري: عدّل نصوص أزرار المنتج والإضافة والتنقل.

نصائح

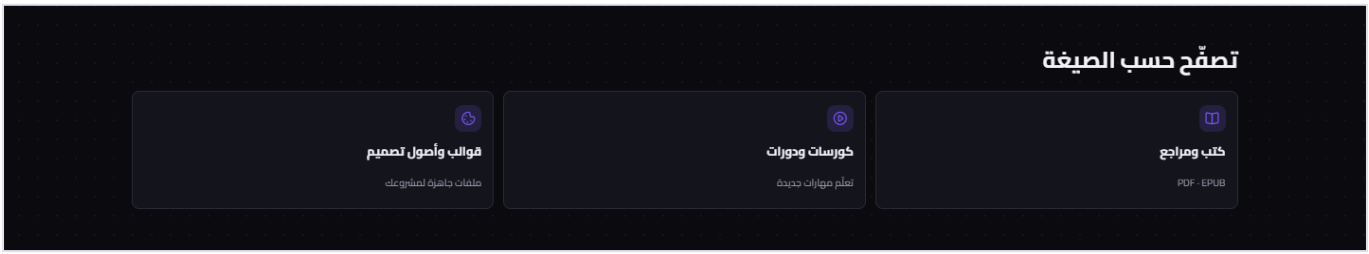
- يدعم عروض «اشترِ منتجاً واحصل على آخر» بمنتج محدد في كل طرف.
- اجعل العناوين قصيرة ومركّزة على قيمة التوفير («وفّر ٢٠٪»).

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص		إلزامي.
وصف القسم (اختياري)	نص طويل		
العروض الترويجية	قائمة عناصر	1–10 عنصر	إلزامي.
— عنوان العرض	نص		إلزامي.
— النص التعريفي للعرض	نص طويل		إلزامي.
— رقم العرض الترويجي	نص		إلزامي. انسخ رقم العرض من نهاية رابط تعديله. يدعم عروض اشترِ منتجًا واحصل على منتج آخر بمنتج محدد في كل طرف.
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	
نص زر بطاقة المنتج	نص		يطبق على المنتجات المتاحة في هذا العنصر. تظل رسائل نفاد الكمية والحجز المسبق كما هي.
نص زر إضافة منتجات العرض	نص		اتركه فارغًا لاستخدام النص الافتراضي.
نص زر العرض السابق	نص		اتركه فارغًا لاستخدام النص الافتراضي.
نص زر العرض التالي	نص		اتركه فارغًا لاستخدام النص الافتراضي.

٩ تصفّح حسب الصيغة

Browse by format · home.rg-formats



ما هو

صفّ من ٢–٨ بطاقات أفقية صغيرة، لكل بطاقة أيقونة وعنوان وسطر جانبي (مثل PDF · EPUB) ورابط. يساعد الزائر على التصفح حسب صيغة المنتج الرقمي بدلاً من التصنيف.

متى تستخدمه

لمتاجر الكتب والكورسات والقوالب حيث تهمّ الصيغة (PDF، فيديو، PSD...).

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واكتب عنوان القسم ورابط «عرض الكل».

٢. أضف بطاقة لكل صيغة: الأيقونة، العنوان، السطر الجانبي، والرابط.

نصائح

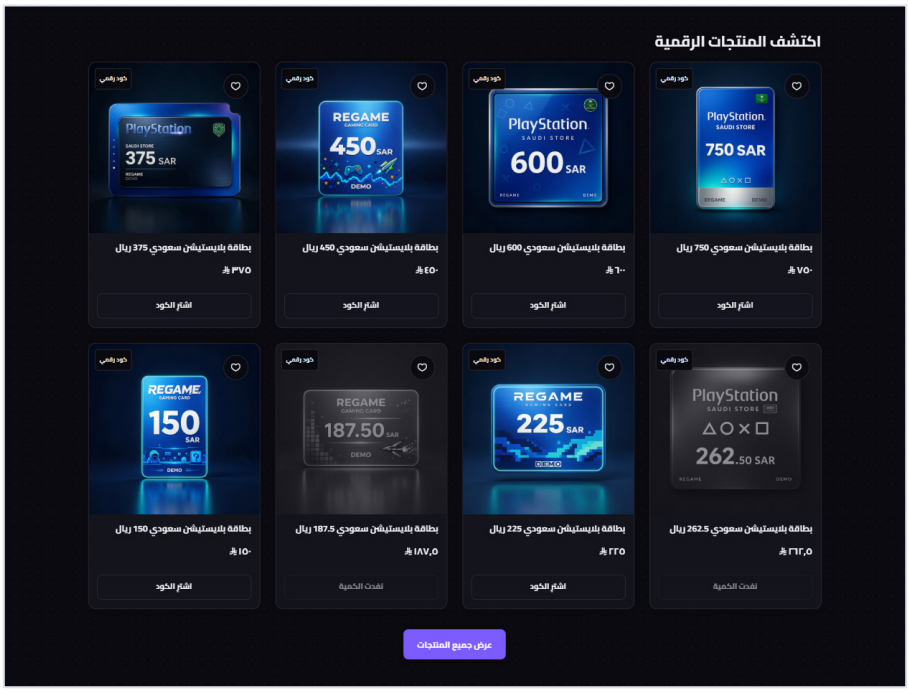
- ثلاث أو أربع بطاقات تكفي عادةً؛ لا تكثر الصيغ.
- السطر الجانبي مناسب لذكر الامتدادات أو المدة.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص	تصفّح حسب الصيغة	
رابط «عرض الكل»	نص		
العناصر	قائمة عناصر	2–8 عنصر	إلزامي.
— الأيقونة	أيقونة	sicon-book-open	اختر أيقونة من مكتبة الأيقونات.
— العنوان	نص	كتب ومراجع	
— سطر جانبي	نص	PDF · EPUB	
— الرابط	نص		

١٠ شبكة منتجات

Products grid · home.rg-grid



ما هو

شبكة منتجات بأربعة أعمدة تعرض بطاقات REGAME (شارة نوع المنتج، سطر المواصفة، حالة النفاد) من مصدر تختاره: أحدث المنتجات، العروض، الأكثر مبيعاً، أو منتجات مختارة يدوياً. مع زر «عرض جميع المنتجات» وخيار بطاقات أفقية.

متى تستخدمه

العنصر الأساسي لعرض المنتجات في الصفحة الرئيسية.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واختر مصدر المنتجات.
٢. عند اختيار «منتجات مختارة» حدّد حتى ٨ منتجات من القائمة.
٣. اضبط عدد المنتجات (الافتراضي ٨) ورابط «عرض الكل» ونصوص الأزرار.
٤. فعّل «بطاقات أفقية» لعرض الصورة بجانب النص بدل فوقه.

نصائح

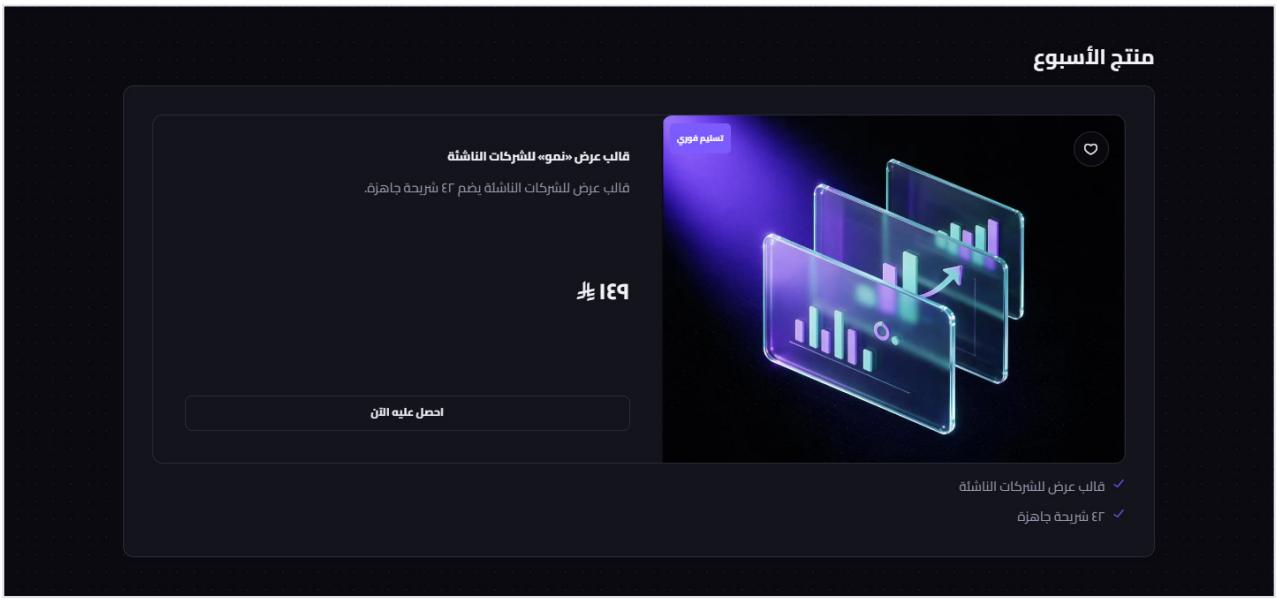
- ٨ منتجات = صفّان كاملان على الشاشات الكبيرة.
- شارة البطاقة (تسليم فوري / كود رقمي / خدمة) تُشتق تلقائياً من نوع المنتج ويمكن تغيير نصوصها من إعدادات الثيم.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص	الأكثر تحميلاً هذا الشهر	
رابط «عرض جميع المنتجات»	نص		اتركه فارغاً لفتح صفحة جميع المنتجات، أو أضف رابطاً مخصصاً.
مصدر المنتجات	قائمة اختيار		إلزامي. الخيارات: أحدث المنتجات / العروض / الأكثر مبيعاً / منتجات مختارة
المنتجات (عند اختيار «منتجات مختارة»)	قائمة اختيار		
عدد المنتجات	رقم	8	
بطاقات أفقية	مفتاح	معطّل	
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	
نص زر بطاقة المنتج	نص		يطبق على المنتجات المتاحة في هذا العنصر. تظل رسائل نفاد الكمية والحجز المسبق كما هي.
نص زر عرض جميع المنتجات	نص		اتركه فارغًا لاستخدام النص الافتراضي.

١١ منتج بارز

Featured product · home.rg-featured



ما هو

يعرض منتجاً واحداً بشكل بارز داخل بطاقة كبيرة: صورة عرض إضافية، اسم المنتج وسعره، وصف مخصص، زر شراء، وقائمة نقاط ميزات (١–٨) بعلامات صح.

متى تستخدمه

لمنتج الأسبوع أو الإصدار الجديد الذي تريد كل زائر أن يراه.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واختر المنتج من القائمة.

٢. اكتب عنوان القسم (مثل «منتج الأسبوع») ووصفاً قصيراً حتى ٦٠٠ حرف.

٣. ارفع صورة عرض ١٢٠٠ × ٩٠٠ بكسل (نسبة ٤:٣) بدون هوامش.

٤. أضف نقاط الميزات ونص الزر.

نصائح

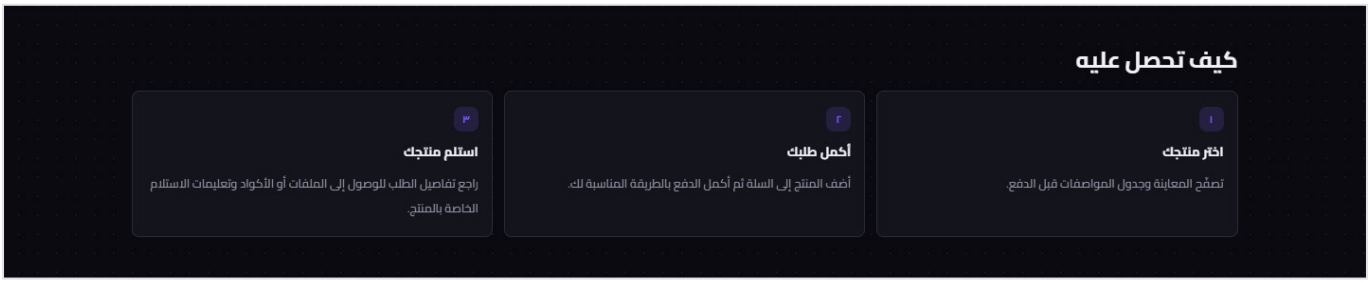
- صورة العرض إضافية؛ صورة المنتج نفسها تُعدَّل من بيانات المنتج في سلة.
- اذكر في النقاط ما يحصل عليه المشتري بالضبط (عدد الملفات، الصيغ، الترخيص).

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص	منتج الأسبوع	
وصف منتج الأسبوع	نص طويل		يظهر تحت اسم المنتج داخل البطاقة. اتركه فارغاً لإخفائه.
المنتج	قائمة اختيار		
صورة العرض	صورة		المقاس الموصى به (العرض × الارتفاع): 1200 × 900 بكسل، بنسبة 4:3. استخدم صورة دون هوامش مدمجة لتملأ الإطار. هذه صورة إضافية؛ صورة المنتج تُعدّل من بيانات المنتج. حجم الملف أقل من 3 ميجابايت.
نص الزر	نص	احصل عليه الآن	
points	قائمة عناصر	1–8 عنصر	إلزامي.
— الميزة	نص	٤٢ شريحة جاهزة	
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	
نص زر بطاقة المنتج	نص		يطبق على المنتجات المتاحة في هذا العنصر. تظل رسائل نفاد الكمية والحجز المسبق كما هي.

١٣ كيف تحصل عليه

How it works · home.rg-howitworks



ما هو

ثلاث (٢–٤) بطاقات مرقّمة تشرح رحلة الشراء بخطوات: اختر المنتج ← أكمل الطلب ← استلم منتجك. لكل خطوة عنوان ونص قصير.

متى تستخدمه

لطمأنة الزائر الجديد وشرح أن المنتج يصل فوراً بلا شحن.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واكتب عنوان القسم.

٢. أضف ٢–٤ خطوات، لكل خطوة عنوان ونص.

نصائح

- ثلاث خطوات هي الأوضح؛ اجعل كل نص سطراً واحداً.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص	كيف تحصل عليه	
steps	قائمة عناصر	2–4 عنصر	إلزامي.
— العنوان	نص	اختر منتجك	
— النص	نص طويل	تصفّح المعاينة وجدول المواصفات قبل الدفع.	

١٣ آراء المشترين

Testimonials · home.rg-testimonials



ما هو

بطاقات آراء مشترين (١–٩) تكتبها يدوياً: النص، الاسم، الصفة، وتقييم بالنجوم من ١ إلى ٥.

متى تستخدمه

لبناء الثقة قبل الشراء، خصوصاً للمنتجات الرقمية التي لا تُعاين مادياً.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واكتب عنوان القسم.

٢. أضف رأياً لكل بطاقة: الرأي، الاسم، الصفة، وعدد النجوم.

نصائح

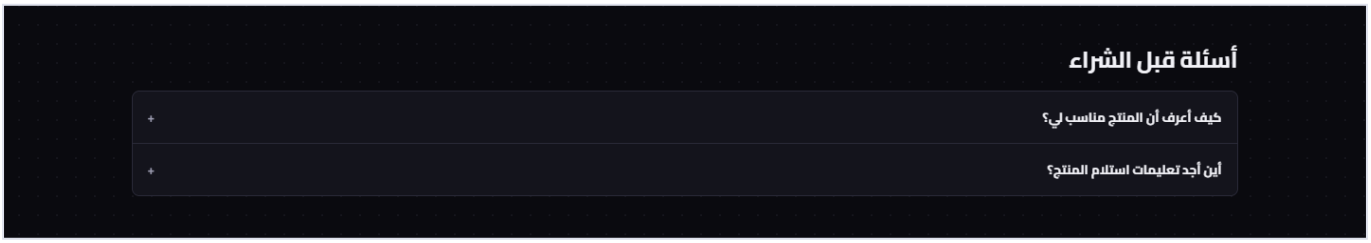
- استبدل النصوص التجريبية بآراء حقيقية قبل نشر المتجر.
- اذكر اسم المنتج داخل الرأي ليكون أكثر إقناعاً.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص	ماذا قال المشترون	
العناصر	قائمة عناصر	1–9 عنصر	إلزامي.
— الاسم	نص		
— الصفة	نص		
— النجوم (١–٥)	نص	5	
— الرأي	نص طويل		

١٤ الأسئلة الشائعة

FAQ · home.rg-faq



ما هو

قائمة أسئلة وأجوبة (٢–١٢) قابلة للطيّ: يضغط الزائر على السؤال ليظهر الجواب.

متى تستخدمه

للإجابة عن أسئلة ما قبل الشراء: الاسترجاع، الصيغ، طريقة الاستلام، الترخيص.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واكتب عنوان القسم.

٢. أضف سؤالاً وجواباً لكل عنصر.

نصائح

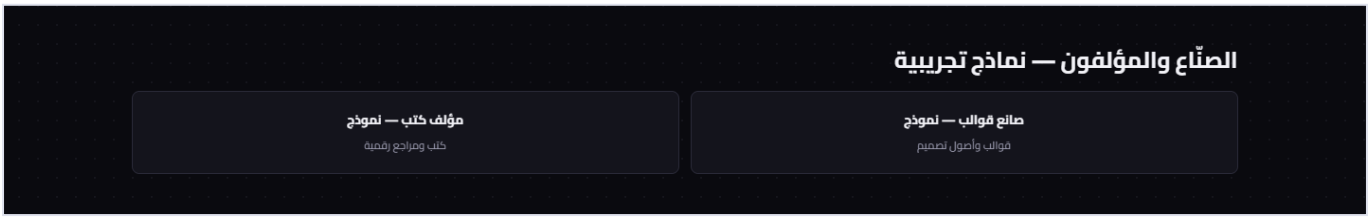
- ابدأ بالسؤال الأكثر تكراراً في رسائل الدعم.
- اربط الأجوبة بسياسة الاسترجاع المكتوبة في إعدادات الثيم لتجنّب التعارض.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص	أسئلة قبل الشراء	
العناصر	قائمة عناصر	2–12 عنصر	إلزامي.
— السؤال	نص	هل أستطيع استرجاع منتج رقمي؟	
— الجواب	نص طويل		

١٥ الصنّاع والمؤلفون

Creators · home.rg-creators



ما هو

أربع بطاقات ثابتة تعرّف بالصنّاع أو المؤلفين: صورة دائرية، الاسم، التخصص، ورابط. تظهر البطاقات التي لها اسم فقط.

متى تستخدمه

لمتاجر تبيع أعمال مؤلفين أو مصممين متعددين وتريد إبرازهم.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واكتب عنوان القسم.

٢. لكل بطاقة: ارفع صورة مربعة ٢٠٠ × ٢٠٠ بكسل، وأدخل الاسم والتخصص والرابط.

نصائح

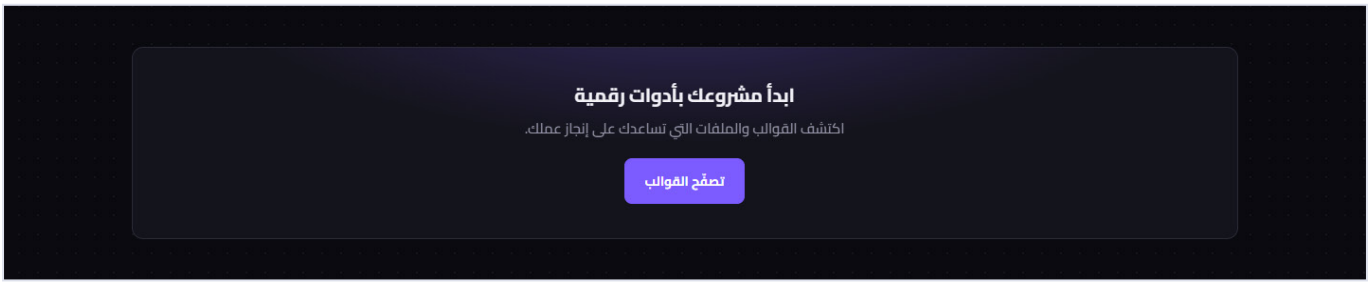
- اترك بطاقة بلا اسم لإخفائها؛ لا حاجة لملء الأربع.
- الوجه أو الشعار في منتصف الصورة لأن الإطار دائري.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص	الصنّاع	
صورة الأول	صورة		المقاس الموصى به (العرض × الارتفاع): 200 × 200 بكسل. صورة مربعة والوجه أو الشعار في المنتصف لتناسب الإطار الدائري. حجم الملف أقل من 3 ميجابايت.
اسم الأول	نص		
تخصّص الأول	نص		
رابط الأول	نص		
صورة الثاني	صورة		المقاس الموصى به (العرض × الارتفاع): 200 × 200 بكسل. صورة مربعة والوجه أو الشعار في المنتصف لتناسب الإطار الدائري. حجم الملف أقل من 3 ميجابايت.
اسم الثاني	نص		
تخصّص الثاني	نص		
رابط الثاني	نص		
صورة الثالث	صورة		المقاس الموصى به (العرض × الارتفاع): 200 × 200 بكسل. صورة مربعة والوجه أو الشعار في المنتصف لتناسب الإطار الدائري. حجم الملف أقل من 3 ميجابايت.
اسم الثالث	نص		
تخصّص الثالث	نص		
رابط الثالث	نص		
صورة الرابع	صورة		المقاس الموصى به (العرض × الارتفاع): 200 × 200 بكسل. صورة مربعة والوجه أو الشعار في المنتصف لتناسب الإطار الدائري. حجم الملف أقل من 3 ميجابايت.
اسم الرابع	نص		
تخصّص الرابع	نص		
رابط الرابع	نص		

١٦ شريط الدعوة

Call to action · home.rg-cta



ما هو

شريط دعوة لاتخاذ إجراء: عنوان، نص قصير، وزر واحد برابط، داخل بطاقة بخلفية متدرجة.

متى تستخدمه

قبل الفوتر مباشرة لدفع الزائر نحو التصفح أو الاشتراك أو التواصل.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واكتب العنوان والنص.

٢. أدخل نص الزر ورابطه.

نصائح

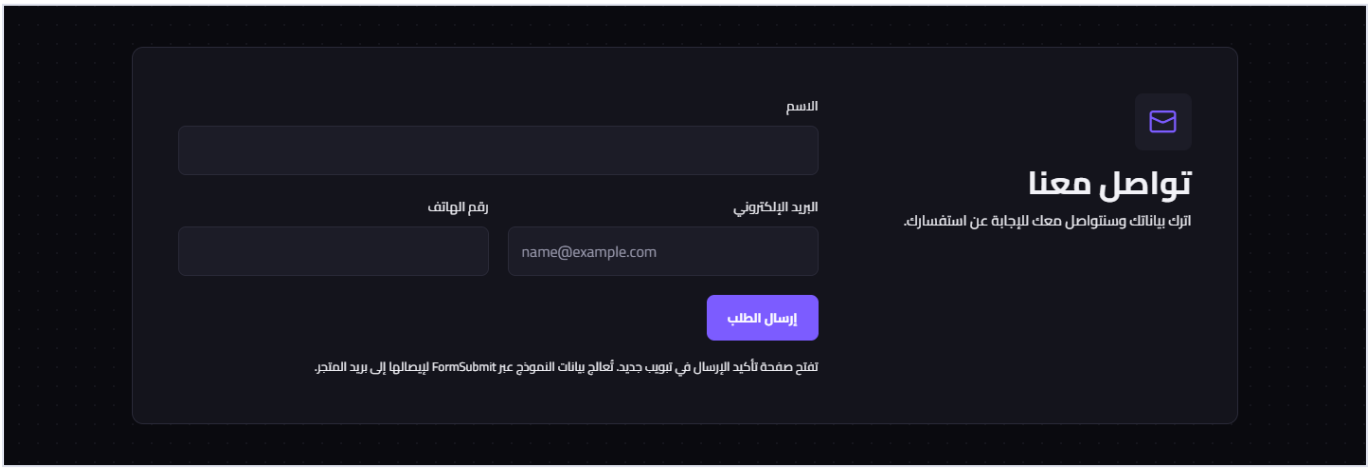
- يعمل بشكل ممتاز كرابط إلى صفحة التصنيفات أو صفحة «تواصل معنا».

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
العنوان	نص	جديدنا يصلك أولاً	
النص	نص طويل	اشترك لتصلك المنتجات الجديدة والعروض.	
نص الزر	نص	اشترك الآن	
رابط الزر	نص		
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	

١٧ تواصل معنا

Contact us form · home.rg-contact-form



ما هو

نموذج تواصل داخل الصفحة الرئيسية: الاسم، البريد، الهاتف، وحقل رسالة اختياري. يرسل الطلبات إلى بريدك عبر خدمة FormSubmit المجانية (بلا برمجة)، أو إلى أي خدمة نماذج أخرى عبر رابط POST.

متى تستخدمه

لاستقبال استفسارات أو طلبات خدمات مخصصة دون مغادرة الصفحة.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر وأدخل «بريد استقبال الطلبات».
٢. احفظ التغييرات وانشر، ثم أرسل طلب اختبار من المتجر.
٣. افتح رسالة التفعيل التي تصلك من FormSubmit واضغط رابط التأكيد — لا تصل أي رسالة قبل هذه الخطوة.
٤. أعد الاختبار؛ ستصلك بيانات الزائر على بريدك.
٥. اختياري: فعّل حقل الرسالة، أضف رابط سياسة الخصوصية، أو اربط خدمة أخرى عبر «رابط خدمة نماذج أخرى».

نصائح

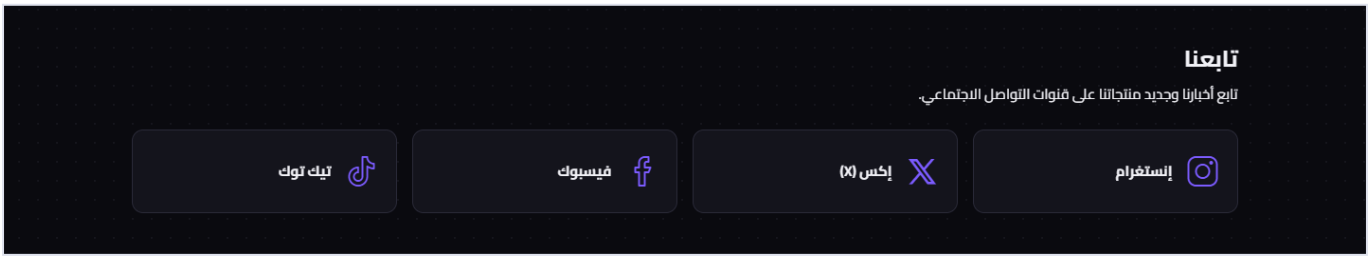
- تحقّق من مجلد الرسائل غير المرغوبة عند البحث عن رسالة التفعيل.
- لا تضع أي مفتاح API في حقل الرابط؛ الحقل عام ويراه المتصفح.
- رابط الخدمة الأخرى له الأولوية على بريد الاستقبال.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم (اختياري)	نص	تواصل معنا	
الوصف (اختياري)	نص طويل	اترك بياناتك وسنتواصل معك للإجابة عن استفسارك.	
بريد استقبال الطلبات	نص		أدخل بريدك الصحيح. تعمل الطريقة المبسطة عبر FormSubmit؛ بعد أول إرسال افتح رسالة التفعيل في بريدك واضغط رابط التأكيد. تعالج الخدمة اسم الزائر وبريده وهاتفه لإرسالها إليك.
نص زر الإرسال	نص	إرسال الطلب	
إظهار حقل الرسالة الاختياري	مفتاح	معطّل	
رابط سياسة الخصوصية (اختياري)	نص		رابط يبدأ بـ https://.
رابط خدمة نماذج أخرى (اختياري)	نص		اتركه فارغًا للطريقة المبسطة. للربط بخدمة أخرى، أدخل رابط POST عام يبدأ بـ https://. يستقبل name وemail وphone وmessage. له الأولوية على بريد الاستقبال. لا تضع مفتاح API.
تخصيص ألوان أزرار العنصر	مفتاح	معطّل	فعّل لتحديد ألوان أزرار هذا العنصر فقط. عند التعطيل تتبع الأزرار ألوان الثيم.
لون خلفية الأزرار	لون	#7C5CFF	
لون نص وأيقونات الأزرار	لون	#FFFFFF	

١٨ تابعنا

Follow us · home.rg-follow-us



ما هو

بطاقات لقنوات التواصل الاجتماعي (١–٢٠): تختار المنصة من قائمة فيظهر اسمها وشعارها تلقائياً، وتضع رابط قناتك.

متى تستخدمه

أسفل الصفحة الرئيسية لتحويل الزائر إلى متابع.

خطوات الإعداد

١. أضف العنصر واكتب العنوان والوصف.

٢. أضف قناة لكل منصة: اختر المنصة وألصق رابطها الكامل.

نصائح

- لا تظهر القناة للزوار حتى تُضاف رابطها.
- المنصات المدعومة: إنستغرام، إكس، سناب شات، تيك توك، يوتيوب، واتساب، تيليجرام، فيسبوك.

الحقول

الحقل	النوع	الافتراضي / الحدود	ملاحظات
عنوان القسم	نص	تابعنا	
وصف القسم (اختياري)	نص	تابع أخبارنا وجديد منتجاتنا على قنوات التواصل الاجتماعي.	
قنوات التواصل الاجتماعي	قائمة عناصر	1–20 عنصر	إلزامي.
— المنصة	قائمة اختيار		إلزامي. اختر منصة التواصل؛ يظهر اسمها وشعارها تلقائيًا. الخيارات: إنستغرام / إكس (X) / سناب شات / تيك توك / يوتيوب / واتساب / تيليجرام / فيسبوك
— رابط القناة	نص		إلزامي. أدخل رابط قناتك كاملاً بدءًا بـ https://. لا تظهر القناة للزوار حتى إضافة رابطها.

إعدادات الثيم

إعدادات الثيم

٥٦ إعداداً في محرر الثيم موزّعة على ثماني مجموعات تتحكم بالهوية والألوان والشارات والسياسات.

تُفتح من محرر الثيم ← أيقونة الإعدادات في الشريط الجانبي.

هوية الثيم

- شعار مخصص للثيم (٥٢٠ × ٢٦٠ بكسل، شفاف) — اختياري ولا يغيّر شعار الحساب.
- خط REGAME: اتباع خط المتجر، Readex Pro، IBM Plex Sans Arabic، Almarai، Tajawal، Cairo.
- لوحة الألوان: نبض (بنفسجي)، مدار (فيروزي)، جمر (برتقالي)، حبر (بلا لون)، ناصع (أبيض)، فضّي (رمادي فاتح).
- وضع العرض: داكن أو فاتح (لوحتا ناصع وفضّي فاتحتان دائماً).
- مصدر لون التمييز: لوحة الثيم أو لون متجري في سلة.
- زوايا العناصر: ناعمة أو حادّة.

ألوان الفوتر

- مفتاح لتفعيل ألوان مخصصة للفوتر، ثم ٦ ألوان: خلفية الفوتر، خلفية شريط الحقوق، النصوص، العناوين، الروابط، الروابط عند المرور.
- سطر تعريفي يظهر في الفوتر.

الشريط العلوي

- نصّ شريط الإعلان ورابطه (فارغ = مخفي).
- تثبيت القائمة عند التمرير.
- قائمة «المزيد» في القائمة الرئيسية.

بطاقة المنتج

- سطر المواصفة (يُقرأ من العنوان الفرعي للمنتج).
- عدد المشترين.
- زر «نبّهني عند التوفّر».
- إشعار الإضافة للسلة.
- نص المنتج المجاني.

وعد التسليم

- نصوص الشارات الثلاث: المنتج الرقمي، منتج الأكواد، الخدمة.
- ملاحظة أسفل زر الشراء.
- أسطر مواصفات إضافية بصيغة «المفتاح: القيمة» تظهر في جدول كل منتج.

الثقة والسياسات

- نصّ الترخيص وحدود الاستخدام.
- سياسة الاسترجاع للمنتجات الرقمية.
- زر واتساب عائم مع رقم ورسالة جاهزة اختيارية.

ما بعد الشراء

- عنوان صفحة التسليم وملاحظتها.
- زر نسخ الكود.
- اسم صفحة المشتريات («مكتبتي»).

صفحات المنتج

- مسار التنقل في صفحة المنتج وصفحة التصنيف.
- تثبيت زر الشراء أسفل شاشة الجوال.
- تكبير الصور عند التحويم.
- إظهار وسوم المنتج.

الدعم والأسئلة الشائعة

الدعم والأسئلة الشائعة

إجابات المشكلات الشائعة، ومعلومات الاتصال، وملاحظات للمطوّر.

أضفت العنصر لكنه لا يظهر في المتجر

تأكد من ضغط «حفظ التغييرات» ثم «نشر» في محرر الثيم. العناصر المخفية تظهر بلون باهت في القائمة؛ اضغط «...» بجانب العنصر ثم «إظهار».

الصور تظهر مقصوصة

التزم بالمقاسات الموصى بها في كل حقل صورة (مثلاً ١٤٠٠ × ٤٦٠ للسلايدر، ٨٠٠ × ١٢٠٠ لبطاقات العروض)، وضع العناصر المهمة في المنتصف. حجم الملف أقل من ٣ ميجابايت.

نموذج التواصل لا يرسل رسائل

الخدمة لا تعمل قبل التفعيل: أرسل طلب اختبار، افتح رسالة FormSubmit في بريدك (راجع المزعج) واضغط رابط التأكيد، ثم أعد الاختبار.

عنصر الحزمة أو كاروسيل العروض فارغ

يجب أن يكون العرض من نوع «اشترِ منتجاً واحصل على آخر» بمنتج محدد في كل طرف، وأن يكون مفعّلاً وضمن فترته. تأكد من رقم العرض المنسوخ من نهاية رابط التعديل.

كيف أغيّر ألوان الأزرار في عنصر واحد فقط؟

داخل إعدادات العنصر فعّل «تخصيص ألوان أزرار العنصر» ثم اختر لون الخلفية ولون النص. عند التعطيل تتبع الأزرار لوحة الثيم.

شارة البطاقة خاطئة (تسليم فوري / كود رقمي / خدمة)

الشارة تُشتق من نوع المنتج في سلة (رقمي / أكواد / خدمة). غيّر نوع المنتج من لوحة سلة، أو عدّل نصوص الشارات من إعدادات الثيم ← وعد التسليم.

تغيّر لون المتجر ولم يتغير الثيم

من إعدادات الثيم ← هوية الثيم اختر «مصدر لون التمييز: لون متجري في سلة».

زر واتساب لا يظهر

فعّل «زر دعم واتساب عائم» من إعدادات الثيم ← الثقة والسياسات، وأدخل الرقم بصيغة 9665XXXXXXXX أو اتركه فارغاً لاستخدام رقم بيانات المتجر.

معلومات الاتصال

- المطوّر: Reflex Color — reflexcolor
- رقم التواصل واتس اب: +1 (772) 842-7177
- **reflexcolor.com**